

NATALIA TÖRNQVIST
Fondatrice de Nature Renaissance



MICROPLASTIQUES
AGIR UNE BOUTEILLE À LA FOIS

Au sein de la Fondation Nature Renaissance, nous sommes convaincus que les grands changements commencent souvent par des gestes simples.

Une bouteille en plastique peut sembler anodine. Pourtant, comprendre ce qu'elle devient après quelques minutes d'utilisation permet d'aborder avec les plus jeunes un enjeu bien plus vaste: celui des microplastiques.

Les microplastiques sont des particules de plastique de moins de 5 millimètres. Certaines sont produites directement sous cette forme, mais beaucoup résultent de la fragmentation progressive d'objets plus grands. Bouteilles, emballages ou textiles synthétiques finissent ainsi par libérer de minuscules particules que l'on retrouve aujourd'hui dans l'eau, les sols et l'air.

L'ampleur du phénomène est considérable. Selon l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques), 22 millions de tonnes de matières plastiques ont été rejetées dans l'environnement en 2019, soit l'équivalent du poids de plus de 2 000 tours Eiffel. En Suisse, environ un million de tonnes de matières plastiques sont consommées chaque année et 790 000 tonnes de déchets plastiques sont générées, dont près de la moitié provient de produits utilisés pendant moins d'un an, notamment les emballages.

Sur la base des études disponibles en Suisse, l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) estime qu'environ 14 000 tonnes de macroplastiques et de microplastiques se retrouvent chaque année dans les sols, les eaux de surface et leurs sédiments. L'abrasion des pneus constitue la principale source de ces rejets, avec environ 8 900 tonnes, suivie par l'abandon de déchets dans l'environnement « littering », avec environ 2 700 tonnes. À l'échelle mondiale, le Programme des Nations Unies pour l'environnement estime par ailleurs que les emballages représentent environ 36 % de la production de plastique.

Les scientifiques poursuivent leurs recherches sur les effets des microplastiques sur notre santé et sur les écosystèmes. Ces particules ont déjà été détectées dans l'eau du robinet comme dans l'eau en bouteille, mais les connaissances restent encore insuffisantes pour mesurer précisément l'ensemble de leurs conséquences sur l'être humain.

Réduire la quantité de plastique qui entre dans notre quotidien reste néanmoins une manière concrète de limiter la formation de nouvelles particules. Privilégier une bouteille en verre ou une gourde réutilisable, éviter les bouteilles à usage unique, réutiliser les objets avant de les jeter et trier correctement les déchets sont autant de gestes simples à adopter et à transmettre.

C'est aussi tout l'intérêt de partir d'un objet familier. Une simple bouteille permet d'expliquer aux enfants le cycle de vie du plastique, sa persistance dans l'environnement et les conséquences de nos choix de consommation. À travers ses actions de sensibilisation et ses supports pédagogiques, Nature Renaissance souhaite rendre ces enjeux accessibles aux jeunes générations et leur donner les connaissances nécessaires pour adopter des comportements plus responsables.

Changer notre regard sur un objet aussi banal qu'une bouteille, c'est déjà prendre conscience de l'impact de nos choix sur l'environnement et sur notre santé.

www.nature-renaissance.ch



L 14149 - 4218 - F: 2,90 €
CMI FRANCE
HEBDOMADAIRE 22 OCTOBRE 2026 FRANCE MÉTROPOLITAINE : 2,90 € - AND : 4,90 € - D : 5,90 € - BEL : 3,50 € - ESP : 4,90 € - GR : 6,20 € - IT : 4,90 € - LUX : 3,70 €
PORT CONT : 4,90 € - DOM A : 8 € - TOM A : 2500 XPF - TOM S 830 XPF - CAN : 8,95 CAD - CH : 5,60 CHF - MAR : 55 MAD - TUN : 11,50 TND
ELLE
HEBDOMADAIRE N° 4218 - 22 OCTOBRE 2026 WWW.ELLE.FR